

Študijski krožek

Jaz in ti (se) učiva na spletu!

Avtor: Mojca Galun

V Ljubljani, 8. maja 2017

1. Kazalo

2.	Uvod	3
3.	Vsebinski vidik Študijskega krožka.....	3
a.	Zakaj je ŠK primerna izobraževalna oblika?	3
b.	Oprelitev problema	3
i.	Zakaj ste izbrali tako tematiko Študijskega krožka.....	3
ii.	Pripravite analizo stanja	3
iii.	Kje je čutiti ta problem – lokalno, regijsko, širše?.....	5
c.	Vsebina dela	5
d.	Izobraževalni cilji	6
i.	Viri učenja.....	6
e.	Akcijski cilji.....	6
f.	Predstavitve skupine	6
g.	Zakaj ste zbrali to ciljno skupino	6
4.	Organizacijski vidik Študijskega krožka.....	7
a.	Oprelitev matične ustanove	7
b.	Metode dela	7
c.	Kako boste vrednotili vaše delo	8
d.	Izvedbeni načrt	8
	Zaključek.....	9
a.	Kaj bi s ŠK radi dosegli v prostoru.....	9
5.	Uporabljena literatura	9

2. Uvod

Moderni življenjski slog je velik del komunikacije prestavil iz načina »iz oči v oči« na splet. Zato je skrajni čas, da se izobraževalne organizacije, manjši podjetniki pa tudi tisti, ki se učijo iz drugih namenov, začnemo posluževati prednosti teh kanalov.

Preko svojih delavnic, izobraževanj in študijskih krožkov dosežemo zgolj tiste potencialne udeležence, ki so v naši bližini. Tako se tudi pri študijskih krožkih izkaže, da nekatere občine ostajajo nepokrite in ni prav, da zaradi odročnosti niso deležne moči aktivnega državljanstva.

3. Vsebinski vidik Študijskega krožka

a. Zakaj je ŠK primerna izobraževalna oblika?

Področje digitalnega neformalnega izobraževanja je še popolnoma neraziskano, zato ocenjujem, da je študijski krožek z ostalimi izobraževalci najboljša izobraževalna oblika, saj bomo preko medsebojno deljenega znanja prišli do najboljših rezultatov.

b. Opredelitev problema

i. Zakaj ste izbrali tako tematiko Študijskega krožka

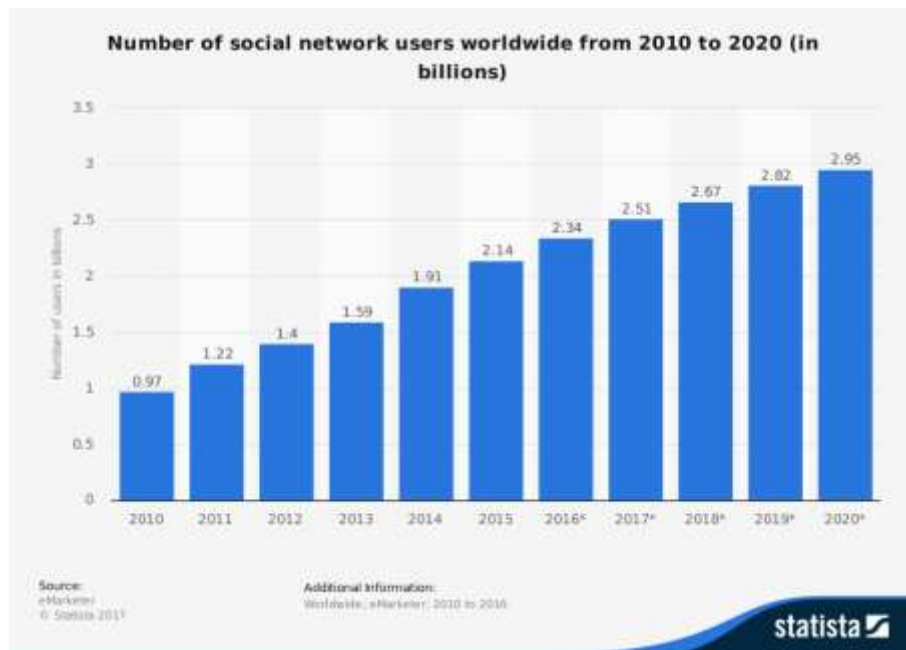
Od malega sem velika navdušenka nad računalniki in digitalnim svetom, šele pred leti pa sem prvič združila ta del sebe s tistim delom, ki je predan neformalnemu izobraževanju. V to me je napeljal obisk mednarodne konference o digitalnem izobraževanju, kjer smo se zbrali podobno misleči in delili svoje izkušnje.

Šele takrat se mi je dokončno posvetilo, da premalo združujem ta svoja talenta, zato zadnja tri leta okrog sebe zbiram skupino izobraževalcev, ki so domači z računalniki in poznajo digitalna orodja. Skupaj smo ugotovili, da je to področje tudi v tujini premalo raziskano. Naša skupna želja je, da ga raziščemo in ugotovimo, kakšna je najboljša kombinacija neformalnega izobraževanja in digitalne tehnologije.

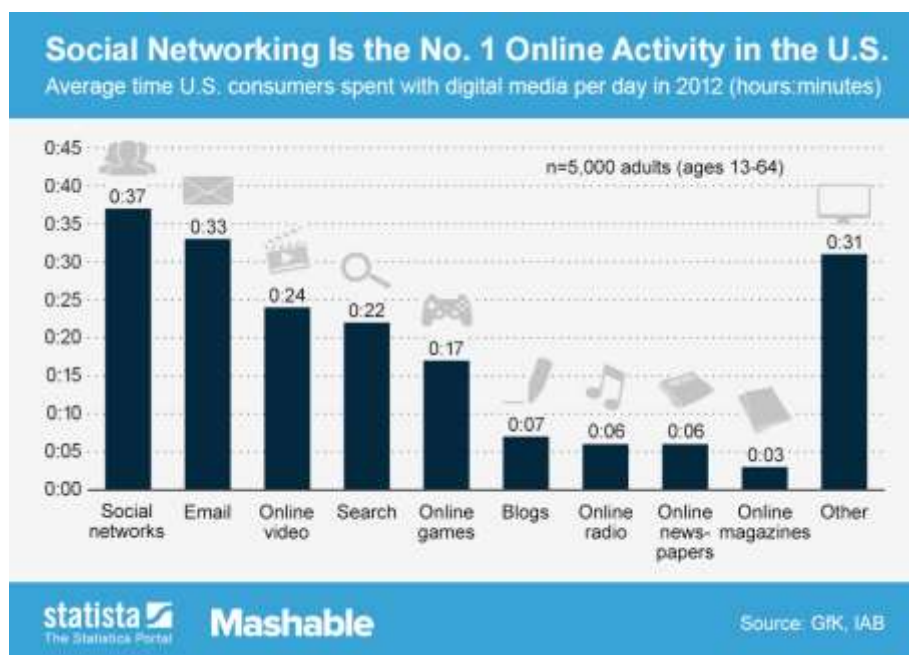
ii. Pripravite analizo stanja

Analiz na tem področju še ni. Pri pripravi raziskave med izobraževalci v mladinskem delu prek intervjujev z izobraževalci in fokusnih skupin z mladimi (mlajši odrasli) ocenili, da povprečno 25-30 % izobraževalcev nima niti osnovnega računalniškega znanja, 50 % jih zna opravljati osnovne funkcije in le peščica (celo manj kot 5-10 % izobraževalcev) poseduje zahtevno računalniško znanje. Glede na povprečno starost izobraževalcev mlajših odraslih in izobraževalcev odraslih, lahko sklepamo, da je med izobraževalci odraslih številka morda še nekoliko nižja.

Po drugi strani pa obstajajo obširne analize o digitalizaciji naše komunikacije. Kot primer bi rada izpostavila število uporabnikov socialnih medijev, kjer na podlagi podatkov do leta 2015 statistični portal Statista napoveduje razvoj do leta 2020.

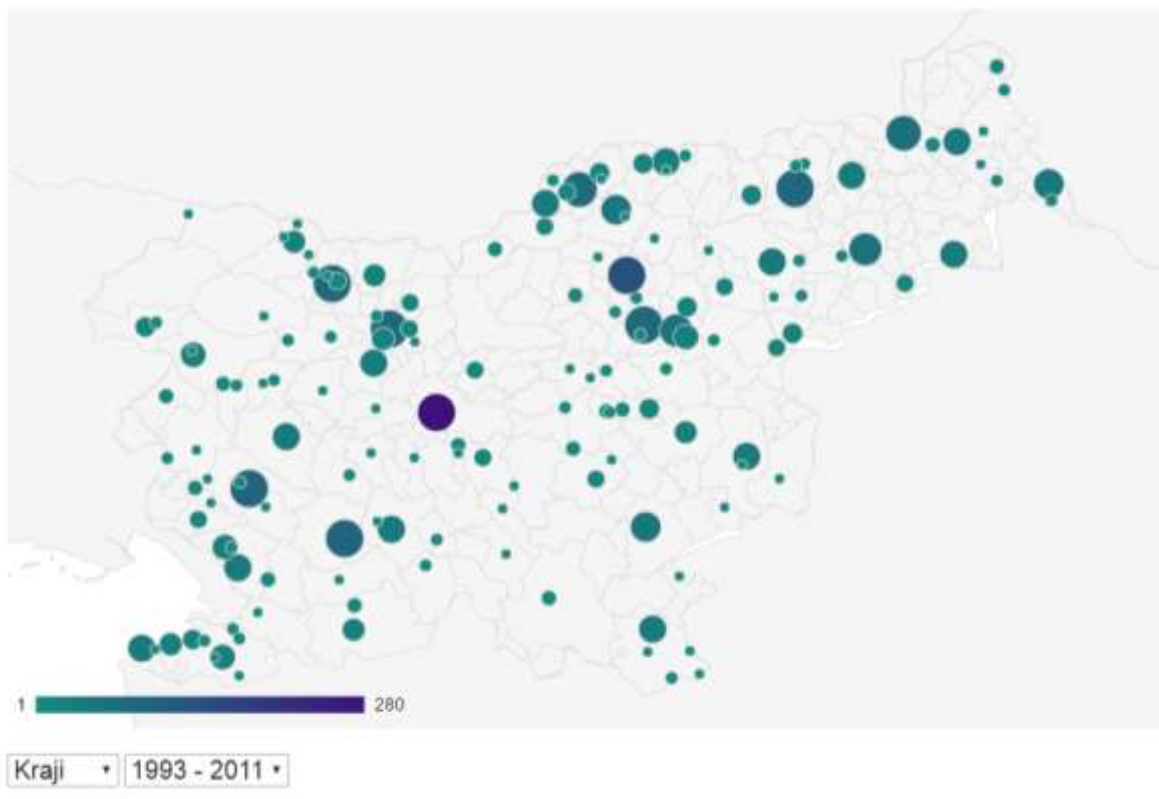


Prav tako nam njihovi podatki lahko postrežejo s primerjavo, koliko časa povprečen Američan v starosti 13 – 64 let preživi za računalnikom. Nekaj več kot pol ure zapravi na socialnih omrežjih in pol ure za prebiranje elektronskih sporočil. To skupaj pomeni kar eno uro in deset minut dnevno, namenjenih spletni komunikaciji.



Okvirno predstavo, koliko časa spletni komunikaciji v povprečju posvetimo Slovenci, lahko pridobimo s pregledom raziskovalne naloge, ki je bila opravljena v Osnovni šoli Vojnik. Izmed 134 anketiranih učencev omenjene šole, skoraj vsi (95 %) na spletu preživijo več kot dve uri na dan. Iz tega podatka lahko sklepamo, da v Sloveniji razmere niso bistveno drugačne od tistih v ZDA ter da se bo količina porabljenega časa za spletno komunikacijo med odraslimi v Sloveniji samo še povečevala.

Na spletni strani študijskih krožkov je objavljen odličen statistični prikaz, ki kaže, da vsebine neformalnega izobraževanja, navkljub spodbujanju (z dodatnimi točkami pri prijavi krožka v novi občini, spodbujanju bodočih mentorjev na usposabljanju za mentorjev k izvajanju v novih občinah,...) še vedno niso prisotne v vseh slovenskih občinah.



iii. Kje je čutiti ta problem – lokalno, regijsko, širše?

Največjo težavo predstavlja nedostopnost vsebin neformalnega izobraževanja, kar pomembno vpliva na aktivno državljanstvo posameznikov v odročnih področjih.

Drugi del problema pa se nanaša na mlajše prebivalstvo, ki ga študijski krožki ne dosegajo. Glede na analizo stanja, ki sem jo predstavila, lahko sklepamo, da se komunikacija vedno bolj digitalizira. Tudi delež časa preživetega za računalnikom je vedno večji, zato je logično sklepati, da tudi neformalno izobraževanje potrebuje digitalizacijo. V kakšni meri in obliki, pa so tista vprašanja, na katere bomo poskušali odgovoriti v študijskem krožku.

c. Vsebina dela

Tekom študijskega krožka bomo krepili IKT kompetence krožkarjev, preizkušali različna



spletna orodja za poučevanje in učenje ter pripravili podrobno analizo le-teh. Sledi preizkušanje orodij v praksi na področju učenja aktivne družbene participacije, krepitve kompetenc mlajših odraslih za delo v skupini in demokratičnega odločanja. Svoje izkušnje in prvotno analizo bomo združili v priporočila za uporabo spletnih orodij za druge.

Naš namen je osvestiti pomen digitalizacije neformalnega izobraževanja, pregledati možnosti, ki so nam na voljo in pripraviti uravnotežen predlog uporabe digitalnih orodij za ostale izobraževalce, ter s tem pomagati pri razvoju digitalnega neformalnega izobraževanja v Sloveniji.

d. Izobraževalni cilji

1. Spoznavanje z raznolikimi spletnimi orodji za učenje in poučevanje;
2. Medsebojno učenje o prednostih in slabostih posameznih orodij in izbor najboljših za različne primere;
3. Pridobivanje večjega zaupanja v IKT orodja na področju učenja in krepitev IKT kompetenc.

i. Viri učenja

Glede na temo študijskega krožka bo naš pomemben vir splet, kjer bomo iskali in preizkušali primerna orodja, delili bomo svoje dosedanje izkušnje, ter samostojno testirali določena orodja in rezultate delili s skupino. Po potrebi se bomo obrnili tudi na strokovnjake iz Fakultete za računalništvo in informatiko, v kolikor bi našli na kakšno preveč vsebinsko poglobljeno vprašanje, ki ga sami ne bi znali razrešiti. Na področju izobraževanja bomo tam združeni vsi izobraževalci, zato bomo črpali iz lastnih izkušenj, v kolikor bi potrebovali pomoč tu, pa se bomo obrnili na druge izkušenejše izobraževalce v naših organizacijah.

e. Akcijski cilji

1. Raziskava o spletnih orodjih in primerjave med njimi;
2. 3 delavnice uporabe spletnih orodij na temo aktivne participacije in demokratičnega odločanja;
3. Priporočila za uporabo spletnih orodij v neformalnem izobraževanju.

f. Predstavitev skupine

Skupina bo sestavljena iz polovice izobraževalcev računalničarjev. To so tisti kolegi, ki so se mi tekom let priključili pri raziskovanju problematike, ki jo naslavljamo in imajo kompetence tako na področju računalništva kot tudi izobraževanja. Polovica ekipe pa bo sestavljena iz novih izobraževalcev Socialne akademije, ki so večinoma mlajši odrasli, manj izkušeni, vendar so pokazali veliko navdušenja in zanimanja za tematiko.

g. Zakaj ste zbrali to ciljno skupino

Starejši del izobraževalcev računalničarjev bo skrbel za vsebinski del, predvsem za področje računalništva, ker pa so to kolegi, ki imajo že veliko drugih projektov, jih

dopolnjuje mlajši del ekipe, ki bo motivacijsko gonilo ostale skupine, saj imajo poleg velikega zanimanja, tudi več časa za raziskovanje tematike.

4. Organizacijski vidik Študijskega krožka

a. Opredelitev matične ustanove

Socialna akademija je nevladna organizacija, ki želi opolnomočiti civilno družbo. Smo skupina ljudi vseh generacij, ki jim ni vseeno, kam gre ta svet. Zato čutimo poklicanost, da ga po svojih močeh pomagamo spreminjati na bolje. S tem, da dajemo priložnosti mladim, da se izkažejo. S tem, da odpiramo prostor dialoga med različnimi. S tem, da se skušamo držati vrednot, ki so zapisane v našem poslanstvu, tudi v zasebnem življenju. S tem, da skušamo narediti tisto, kar je dobro, bolj vidno.

Posameznikom pomagamo, da pridobijo državljanske kompetence in se povezujejo v skupine. **Skupine** krepimo, da razvijajo inovativne družbene pobude in odgovarjajo na potrebe družbe. Gradimo **družbo**, temelječo na človekovem dostojanstvu.

Načini dela

- Smo izobraževalno središče, v okviru katerega lahko posamezniki pridobijo državljanske kompetence.
- Smo inkubator, v katerem lahko skupine in organizacije pridobijo prostor, opremo, svetovanje, mentorstvo, finančna sredstva in koristne povezave.
- Smo tudi možganski trust (think tank), ki s članki, publikacijami, zagovorništvom in sodelovanjem v strokovnih skupinah oblikuje družbo z več človekovega dostojanstva.

b. Metode dela

Tekom študijskega krožka bom uporabila raznolike metode neformalnega izobraževanja. Najprej bom s pomočjo manjših skupnih nalog pomagala skupini krepiti skupinski duh, da bo začela delovati kot celota.

Nato bomo preko individualnega praktičnega dela raziskovali uporabna digitalna orodja. Vsak član bo tekom raziskave svoje ugotovitve zapisal v Gdrive datoteke, kjer bomo zbirali vse ugotovitve. Sledila bo predstavitev ugotovitev in razprave o tem, kako lahko rezultate uporabimo v svoj prid. V kolikor bo vsebina dopuščala bomo orodja razdelili v podskupine in vsaka podskupina izobraževalcev bo prevzela eno tematiko. Njihova naloga bo raziskati tematiko in prevzeti eno srečanje, kjer nam bodo orodja predstavili skupaj s praktičnim preizkusom in nato fasilitirali proces ugotavljanja (prek metod nabiranja idej – npr. viharjenje možganov in nato izbora tistih bolj interesantnih in obdelovanje le-teh).

Najbolj zainteresirane bomo poslali na izobraževanje o digitalnem neformalnem izobraževanju, ki bo potekalo v Srbiji. Tukaj bodo imeli priložnost pridobiti nove informacije in predstaviti naše ugotovitve tudi izobraževalcem iz drugih držav, ostali pa bomo pridobili z novim naborom mednarodnih mnenj in predlogov.

Po koncu vseh sklopov bomo pripravili priporočila za druge izobraževalce in izoblikovali 3 digitalne delavnice na temo aktivne participacije in demokratičnega odločanja. Delavnice bomo preizkusili na različnih ciljnih skupinah in svoje izkušnje dodali v priporočilo.

c. Kako boste vrednotili vaše delo

Po vsakem krožku bomo imeli kratke refleksije, kjer bodo udeleženci imeli priložnost deliti svoja občutja. Hkrati jih bomo vsakokrat prosili tudi za predloge izboljšav. Med sklopi, ki jih bodo vodili udeleženci, bodo za vrednotenje in refleksijo poskrbeli udeleženci sami, saj je to pomemben del učnega procesa.



Ob koncu digitalnih delavnic aktivnega državljanstva bomo za udeležence delavnic pripravili digitalno anketo, kjer bomo merili primernost delavnic in kako uspešno je bilo učenje. Pokazatelj učinkovitega marketinga, ter primernost vsebine in načina takšnih delavnic, pa bo število udeležencev na delavnicah.



Na koncu bomo izvedli obširno evalvacijo, ki nam bo pokazala učno dimenzijo posameznika v študijskem krožku, ter kateri kazalniki so na to vplivali, pa tudi kako jih v prihodnje izboljšati. Za deljenje učnih učinkov bomo uporabili fotogovorico, saj ta prek asociacij udeležencem pomaga pri izražanju svojega mnenja.

Ter našo oceno rezultata aktivnosti za razširjanje rezultatov, kjer bomo merili našo angažiranost in končen rezultat naših aktivnosti (koliko izobraževalcev smo dosegli, koliko različnih organizacij,...).

d. Izvedbeni načrt

Vsebinsko – časovni potek

Maj:	Iskanje dodatnih članov in širjenje skupine članov ter začetek s študijskim krožkom (izvedba uvodnih srečanj), razdelitev dela in začetek raziskovanja.
Junij:	4 študijski krožki, ki jih bodo vodili udeleženci (tematski sklopi)
Julij:	Usposabljanje za digitalno neformalno izobraževanje, kjer bomo pridobili mnenja in komentarje o naših izsledkih.
Avgust:	Priprava priporočil za ostale izobraževalce, priprava digitalnih delavnic o aktivnem državljanstvu.
September:	Izvedba digitalnih delavnic – preizkus teorije v praksi in dopolnitev priporočil z novimi spoznanji. Spletna izdaja priporočil in delitev z ostalimi izobraževalci.

Zaključek – skupna zabava.

Finance

Organizacija: - prostor - prigrizki za sestanke - oprema (računalniki, projektorji, wifi,...) - strošek pošiljanja udeležencev na izobraževanje v Srbijo - material za študijski krožek (markerji, papir, postit listki,...)	550€
Mentor: - strošek dela	300€
Vsebina: - stroški oglaševanja digitalnih delavnic (FB) - stroški nakupa digitalnih orodij	50€

Zaključek

a. Kaj bi s ŠK radi dosegli v prostoru

S tem študijskim krožkom želimo med izobraževalci po vsej Sloveniji promovirati uporabo digitalnih orodij in pomagati pri razvoju digitalnega neformalnega izobraževanja. Radi bi tudi pripravili začetke digitalnih delavnic aktivnega državljanstva.

Na ta način bomo povečali doseg neformalnega izobraževanja v lokacijsko oddaljene kraj, kjer ta še niso prisotna. Hkrati pa on kombinaciji digitalnega z nedigitalnim naredili naša izobraževanja bolj atraktivna za mlajše odrasle.

5. Uporabljena literatura

Cepin, M., Kronegger, S., Muršec, S., Oblak, A in Milenković Kikelj, N., 2017. *Priročnik za trenerje v mladinskih organizacijah*. 2. prenovljena izd., Ljubljana: Mladinski svet Slovenije = National Youth Council of Slovenia.

Mesojedec, T., 2013. *Metode fasilitacije v mladinskem delu*. Ljubljana : Salve.

Spletno dostopna literatura:

[Socialna akademija - Spletni priročnik o Spletnem nasilju med mladimi](#)

[Statista - Število uporabnikov socialnih omrežij po celem svetu](#)

[Statista - Uporaba digitalnih medijev v Ameriki](#)

[Študijski krožki ACS - zemljevid](#)